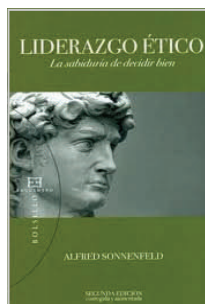




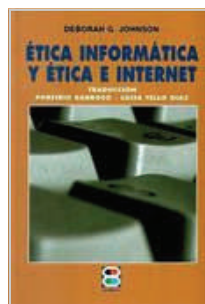
ÉTICA EN EL TRABAJO



LIDERAZGO ÉTICO
Alfred Sonnenfeld

Encuentro
236 págs. 12,00 euros

Hoy día presenciamos varios signos de decadencia por faltar grandeza de ánimo en personas ejecutivas que asumen grandes responsabilidades. Hace falta, por tanto líderes con generosidad y nobleza de espíritu. Líderes que no se dejan arrastrar por la confusión generalizada y, sobre todo, que no se doblegan ante las tentaciones de tener cada día más. El autor con sus reflexiones antropológicas y éticas nos ayuda a introducirnos en aquellas dimensiones del actuar humano que definen al buen líder.



ÉTICA INFORMÁTICA Y ÉTICA E INTERNET
Deborah G. Johnson

Edibesa
255 págs. 13,70 euros

La autora, profesora de Ética Aplicada y catedrática del departamento de Ciencia, Tecnología y Sociedad en la Universidad de Virginia, es toda una garantía de acierto en los planteamientos y soluciones que a un tema de gran actualidad. Una obra imprescindible para profesionales y usuarios de Informática e Internet más allá de la simple técnica: la Ética que regula razonablemente su uso.



VALORES ÉTICOS
Alejandro Córdoba

Esic
289 págs. 16,00 euros

A. Córdoba enriquece el debate sobre el inexorable proceso de regeneración ética que la sociedad actual debe afrontar. Se atreve a proponer soluciones, mojándose y comprometiéndose, una actitud que facilita nuestra propia toma de posiciones, ya sea desde la conformidad o desde la discrepancia. Y lo hace transmitiendo el convencimiento, contagioso, de que podemos y debemos dar forma a un mundo nuevo que tiene que ser mejor, más justo, más solidario, más humano y más esperanzador que el que hoy tenemos.



NEGOCIOS Y MORAL
Gregorio Guitián

Eunsa
150 págs. 9,00 euros

En este libro se trata de presentar brevemente una visión cristiana de la economía. Responde a preguntas sobre los negocios y la moral, los criterios que deben valorar la actividad empresarial, cómo invertir éticamente, cómo saber si un salario es justo, etc. El autor, es doctor en teología y licenciado en Administración y Dirección de Empresas y actualmente profesor de Moral Económica y Doctrina Social de la Iglesia en la Universidad de Navarra.



ÉTICA EN EL TRABAJO

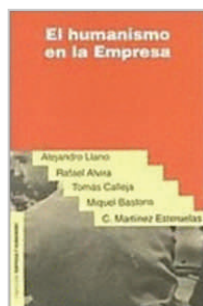


LA VERTIENTE HUMANA DEL TRABAJO EN LA EMPRESA

Varios Autores

Rialp
144 págs. 9,00 euros

Los autores analizan los vínculos entre producción y dirección, y defienden una armonía entre "hacer algo" y "hacerse mejor".



EL HUMANISMO EN LA EMPRESA

Vario Autores

Rialp
128 págs. 9,00 euros

Hay una conciencia progresiva de la necesidad de humanizar el mundo empresarial, y dedicar mayor atención a la persona. Pero hay que dar un paso más: la empresa debe ser clave en la generación de una sociedad más humana.



EL CONOCIMIENTO MORAL

Margarita Mauri

Rialp
160 págs. 11,00 euros

Este libro plantea un interesante recorrido por diversas formas de explicar el origen del conocimiento moral, conocimiento que nos permite valorar actos y formas de ser. Desde autores como Shaftesbury, Hutcheson o Hume, que ven en el sentimiento moral el motor de nuestras valoraciones morales, a autores como Scheler, que ponen en la intuición de los valores la esencia de la moralidad. Entre unos y otros, el realismo emerge defendiendo el peso substancial de la realidad de cuyo conocimiento, en definitiva, depende la verdad de nuestros juicios morales.



LA ÉTICA EXPLORADA

Ana Marta González

Eunsa
184 págs. 12,50 euros

Qué es la ética, cuál es su objeto, en qué relación se encuentran moralidad y felicidad, qué diferencia hay -si es que la hay-, entre ética y moral, así como el recorrido histórico que permite comprender la frecuente diferenciación de ambos términos, o de qué modo cabe plantear la enseñanza de la ética en una sociedad pluralista, son cuestiones que, de un modo u otro, gravitan sobre nuestras discusiones éticas.



ÉTICA EN EL TRABAJO



CLAVES PARA UNA ANTROPOLOGÍA DEL TRABAJO

María Pía Chirinos

Eunsa
208 págs. 13,50 euros

Hablar sobre el trabajo puede parecer obsoleto, repetitivo, incluso demagógico. Con frecuencia, la filosofía ha afrontado este tema desde sus vertientes ética y política. Poco se ha reflexionado sobre el trabajo como realidad profundamente humana.



CULTURA EMPRESARIAL Y ESTRATEGIA DE LA EMPRESA EN ESPAÑA

María Teresa del Val

Rialp
224 págs. 19,00 euros

Los nuevos planteamientos respecto a la Cultura Empresarial y su integración en una dirección estratégica de la empresa. Se analiza también el sistema de valores de la Cultura Empresarial española.



LA ÉTICA DE LA EMPRESA EN LA ENCRUCIJADA

J. Fontrodona, M. Guillén y A. Rodríguez

Eunsa
200 págs. 15,00 euros

La ética es necesaria en la empresa, pero no cualquier ética vale. En este libro se lleva a cabo una revisión de las principales teorías éticas a la luz de la ética de bienes, normas y virtudes, lo que permite explicar mejor qué es la empresa y cómo actúa el directivo. La empresa y el directivo necesitan de la ética. Sin embargo no siempre la organización y el directivo tienen en cuenta la ética en la actividad empresarial. Una ética con un claro fundamento antropológico es capaz de integrarse en la estrategia de la empresa y en la conducta del directivo.



RAÍCES ÉTICAS DEL LIDERAZGO

Domènec Melé Carné (coord.)

Eunsa
352 págs. 23,44 euros

El liderazgo para que realmente sea digno de ese nombre, ha de estar fuertemente enraizado a la ética. Un líder es la persona que da ejemplo, buen ejemplo y éste es el único resorte para conducir a los hombres según libertad, es decir, en el respeto a la dignidad. Pero ¿cuál es el lugar de la ética en el liderazgo?



ÉTICA EN EL TRABAJO

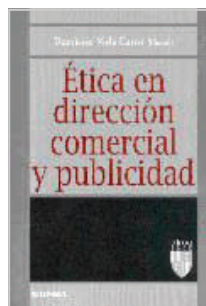


ÉTICA EN LA ACTIVIDAD FINANCIERA

Domènec Melé Carné (Coord.)

Eunsa
258 págs. 18,03 euros

Para no pocas personas la relación entre ética y actividad financiera evoca problemas de corrupción y escándalo. Y se comprende. En las últimas décadas, los medios de comunicación han presentado abundantes noticias de escándalos financieros. Sin embargo la ética en la actividad financiera, no se limita a cuestiones de corrupción o escándalos públicos, sino que apunta a la excelencia humana, están implicadas en ella virtudes y deberes que ennoblecen al profesional y generan confianza.



ÉTICA EN DIRECCIÓN COMERCIAL Y PUBLICIDAD

Domènec Melé Carné (Coord.)

Eunsa
340 págs. 21,94 euros

Los nuevos planteamientos respecto a la Cultura Empresarial y su integración en una dirección estratégica de la empresa. Se analiza también el sistema de valores de la Cultura Empresarial española.



CONSIDERACIONES ÉTICAS SOBRE LA INICIATIVA EMPRESARIAL Y LA EMPRESA FAMILIAR

Domènec Melé Carné (Coord.)

Eunsa
240 págs. 16,83 euros

La iniciativa empresarial y la empresa familiar son dos asuntos importantes para la economía y la sociedad. Sobre ambos existe una literatura abundante pero que hasta el momento no se ha detenido en su dimensión ética. Según dice el autor, “ el tratamiento conjunto de estos temas, no responde al deseo de unir la iniciativa emprendedora a la empresa familiar, aunque ésta, en su origen y desarrollo, requiere, sin duda, iniciativa emprendedora”.



ÉTICA SOCIAL

Gabriel Chalmeta Olaso

Eunsa
224 págs. 16,00 euros

Objetivo de este manual es, determinar cuáles son concretamente las implicaciones de la vida buena o feliz en el ámbito de las diferentes relaciones humanas que constituyen el entramado de la existencia cotidiana: es decir, las relaciones familiares y amistosas, de trabajo, y civiles o políticas.